

## Comunicare e coinvolgere i partecipanti

Strategie per un eLearning di successo



Ti capita di **organizzare** corsi online e di notare che i partecipanti sono demotivati, indietro col completamento delle attività?

Le persone percepiscono la **formazione online** come una noiosa perdita di tempo?

Vorresti trasformare l'eLearning in un'**esperienza coinvolgente**, ma non sai come fare?

Per risolvere questi problemi non basta che i materiali formativi siano efficaci: è necessaria anche una **buona comunicazione dei percorsi** ed una **strategia di coinvolgimento delle persone**.

Questa pillola ti darà le risposte che stai cercando. Ti mostrerà come applicare le **regole del marketing alla formazione** e quali sono le mosse da attuare prima, durante e dopo la costruzione di un corso eLearning davvero... appealing!

### Con questa pillola ti allenerai a...

Applicare le leggi del marketing alla formazione. Conoscere le azioni da svolgere prima, durante e dopo il lancio di un corso online. Comunicare e progettare percorsi formativi coinvolgenti.

### Consigliata per l'area...

- TRAIN THE TRAINER

