

**MERCOLEDÌ**  
**10.10.2018**  
**ore 12.00**

5.00	2.50	DETTAGLI	5.00	2.50	DETTAGLI	5.00	2.50	DETTAGLI
CONOSCENZE BASE			CONOSCENZE BASE			CONOSCENZE BASE		
MS Office: Excel - base			MS Office: Excel - avanzato			MS Office: Word		
7.50			15.00			7.50		
MS Office: Powerpoint - base			MS Office: Powerpoint - avanzato			Controlli di gestione		
2.50			2.50			3.00		
Controllo di gestione per responsabili uffici interni			Budget & financial management					

## Organizzare e presentare l'offerta formativa con un catalogo interattivo - il caso Volksbank

**Obiettivi.** Tatiana Coviello, HR Director di Volksbank, presenta alla community skilla il modello utilizzato per promuovere l'offerta formativa e facilitare l'esperienza di apprendimento.

**Contenuti.** L'offerta formativa è sempre più complessa e sono necessari strumenti digitali che la rendano navigabile, comprensibile e facilmente consultabile. Come costruire un ambiente dove formatori e utenti possono muoversi per la costruzione di percorsi modulari e personalizzabili per target, ruolo e competenze.

**Valore aggiunto.** Presentazione di un caso di eccellenza di capitalizzazione dell'intera offerta formativa con un catalogo interattivo, navigabile dagli utenti.

Durata webinar: 45 minuti

ISCRIVITI



## Leadership e People Management. Una conversazione con Gabriele Gabrielli

**Obiettivi.** Una conversazione con Gabriele Gabrielli, Executive Coach e Consulente, Adjunct Professor in HRM alla LUISS Guido Carli e Professor of Practice in People Management alla LUISS Business School, per confrontarsi sulle sfide che il people management pone ai leader, alle loro competenze e alla formazione.

**Contenuti.** Supportare la crescita dei collaboratori, motivare e orientare verso il raggiungimento di risultati sostenibili. Esercitare la leadership con intelligenza emotiva e comprendere il ruolo del leader nell'ingaggiare le persone, stimolando passione e coinvolgimento.

**Valore aggiunto.** Confrontarsi sulla formazione dei leader e sugli strumenti a disposizione per il loro aggiornamento: il percorso formativo skilla sul People Management e l'app #theLeadershipJourney.

Durata webinar: 45 minuti

ISCRIVITI

**MARTEDÌ**  
**20.11.2018**  
**ore 12.00**

PROGRAMMA  
E ORARI

Perché l'attuale scenario rende l'apprendimento una necessità? Come velocità e lentezza, agilità e riflessione devono convivere per realizzare la nostra vision personale? Come creare l'abitudine dell'apprendimento? Diversi speaker aiuteranno a riflettere su questi temi.

RISTORANTE AZIENDALE, 2° piano

10.30	LA POTENZA DELLA RETE PER APPRENDERE	LA POTENZA DEL CONTO PER TROVARE NUOVE
11.00	"Ci sono cose che si imparano meglio nella calma, altre nella tempesta" Willa Cather	"L'opinione è un'idea dete voi, mentre la credenza è un'idea che possiede" John
12.15	Come usi la rete? Cosa sono i micro-momenti di apprendimento? Quale nuova competenza vuoi apprendere? Quali strumenti ci offre la rete per migliorarci ogni giorno?	Cosa rende il conto? Alcune tecniche per moltiplicare i problemi.
12.45	PEOPLE TRAINING CENTRE, 6° piano	YELI TRAI
13.00	LA POTENZA DEL LAVORO AGILE PER CREARE NUOVI APPROCCI AL LAVORO	
14.15		
14.30		
14.45		

## Nati per coinvolgere, nuovi formati d'aula per apprendere. Born to Learn - il caso Nestlé

**Obiettivi.** Approfondire un nuovo modo di fare formazione che parta dalle esigenze delle persone e le lasci libere di esplorare e programmare il proprio apprendimento. Fornire stimoli per riorganizzare i cicli formativi, partendo da un caso concreto.

**Contenuti.** Presentazione di un nuovo modello d'aula e di evento da portare in azienda, ispirato ad exploring eLearning. Nuovi formati, leve di comunicazione, temi emergenti e la testimonianza di Nestlé con il caso Born to Learn.

**Valore aggiunto.** Trovare nuove idee concrete per stimolare le persone ad apprendere. Esplorare alcuni nuovi temi emergenti della formazione. Scoprire, con un caso concreto, come applicare questi stimoli.

Durata webinar: 45 minuti

ISCRIVITI



## Digital Mindset. Comportamenti e attitudini per avere successo nell'era digitale

**Obiettivi.** Una conversazione con Emanuele Mangiacotti, HR Senior Consultant, Formatore, Adjunct Professor per scoprire cos'è il digital mindset e come svilupparlo.

**Contenuti.** Cosa vuol dire avere un digital mindset. Quale formazione per favorirne lo sviluppo, sfruttando le opportunità offerte dall'era digitale. Come facilitare l'integrazione tra il vecchio e il nuovo nel change digitale.

**Valore aggiunto.** Acquisire consapevolezza sull'importanza del digital mindset in azienda e conoscere strumenti per allenarsi e per sviluppare nuovi comportamenti.

Durata webinar: 45 minuti

ISCRIVITI