

Pillola Formativa multimediale[®]



Il problema della formazione attuale

Lezioni noiose, costose ed ambiente formativo freddo.



Aule classiche talvolta **troppo teoriche**

Dopo 8 ore d'aula classica, a distanza di 48 ore, non rimane che il 3 – 7% dei contenuti erogati



8 ore di **assenza dal lavoro** creano sempre più problemi



Corsi **e-learning poco coinvolgenti**

Modello della vecchia cultura industriale:
separazione lavoro/apprendimento

Costi spesso alti

La Pillola Formativa®

Preziosi concentrati di conoscenza



Corsi multimediali brevi, incisivi.



In **pochi minuti** vengono presentati i concetti essenziali.



I contenuti sono presentati con un linguaggio **coinvolgente, visivo, sintetico, facilmente memorizzabile**

Più formazione con meno assenze dal lavoro, maggiore continuità, costi complessivi ridotti notevolmente.

La Pillola Formativa®

Leggerezza, piacere, humor e coinvolgimento emotivo

Ogni pillola affronta, in modo **completo** e **rigoroso**, una competenza, con l'utilizzo di cartoon o fiction televisive, tutorial multimediali, stimoli d'arte, letture consigliate, test, schede operative.

Ogni pillola è un corso breve ma completo

Nuovi linguaggi per
apprendere

Cartoon
Fiction
Fumetti
Stimoli d'Arte
Giochi Didattici
Esercitazioni
Essenziali



Didattica chiara ed incisiva

*Con i nuovi linguaggi che la rendono leggera,
piacevole e coinvolgente*



Gli essenziali del tema affrontato

Tutto e solo ciò che serve



Più oggetti di apprendimento

Il modello

Una solida base teorica



Ispirazioni tratte da:

Teoria delle intelligenze multiple di Gardner

Costruttivismo, learning by doing

Modello didattico di Kolb

Modello delle Mappe cognitive



Un nuovo linguaggio



Multimediale

Interattivo

Sensoriale

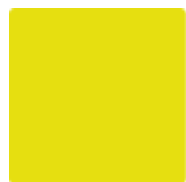
Processi di apprendimento continuativi. Una formazione in grado di permeare in ogni momento la vita quotidiana delle organizzazioni irrigando conoscenza e fertilizzando così i saperi e le pratiche delle persone.

L'efficacia del modello

Un modello di Edutainment

Cinque anni di ricerca e sperimentazione, convegni, dottorati di ricerca e tesi di laurea sulle Pillole AX, applicazioni in grandi organizzazioni e multinazionali, hanno permesso di creare un modello nuovo, a basso costo.

Per un apprendimento efficace, piacevole, coinvolgente, **ogni pillola è:**



LEGGERA

Pochi, piccoli elementi



ESATTA

Pochi concetti alla volta,
ma chiari e precisi



MOLTEPLICE

Stimoli diversi, per osservare,
leggere, giocare



RAPIDA

Pochi minuti al giorno



VISIVA

Poche parole, molte immagini
e visualizzazioni



Architetture di Apprendimento

La pillola: un mattone per le nuove architetture di apprendimento



Erogabili tramite:
piattaforme e-learning, intranet, web-tv, tv, palmari



Declinabili in ogni spazio aziendale (bacheche, pareti, ect.)



Utilizzate in modalità blended, le Pillole permettono di
abbattere del 50% i tempi e i costi dell'aula classica

La pillola. Ideale per...

Per formare tutto il personale di qualsiasi organizzazione.



Formazione manageriale (quadri e dirigenti)

Figure che hanno nel fattore tempo il maggior ostacolo alla formazione tradizionale



Piani di coinvolgimento di tutto il personale

Campagne di comunicazione
Valori aziendali
Piani di motivazione



Piani di Performance management

Reti vendita, front line

Una formazione continua e motivante

Neo-assunti

Una formazione chiara e incisiva sul comportamento atteso

Come si stanno usando

Grande flessibilità, molteplici utilizzi



Un catalogo di pillole a disposizione solo di **dirigenti e quadri**

... oppure a disposizione di **tutte le persone dell'azienda**

Dall'intranet, o da piattaforma e-learning o da web tv, con una pillola a settimana

Per **prepararsi ad un'aula esperienziale**, per **rinforzare i concetti essenziali** di un percorso formativo e ripescarli in ogni momento

Per **piani di sviluppo personali**, concordati con il proprio responsabile

Come supporto alle attività di **coaching**

Come si stanno usando

Grande flessibilità, molteplici utilizzi



Per fare **incontri brevi di formazione**, direttamente sul posto di lavoro, gestiti dal responsabile o in apprendimento cooperativo

Da parte dei docenti **in aula**, che utilizzano durante la lezione i singoli oggetti delle Pillole: filmati, cartoon, mappe, giochi, stimoli creativi, tecniche

Come **sintesi di percorsi approfonditi** fatti da una piccola parte del personale, da condividere con tutti i colleghi dell'organizzazione

Come **incipit di un percorso** di coinvolgimento delle persone alla produzione di contenuti per sviluppare le Pillole, con foto, filmati, testi, casi (Formazione2.0)

Casi di applicazione

Ax – Motore di innovazione in impresa

Microsoft ha scelto Amicucci Formazione come partner italiano per lo sviluppo di contenuti per le intranet Sharepoint www.intranet-excellence.com



Le pillole Ax sono utilizzate da:

Multinazionali e grandi aziende
Gruppi bancari e assicurativi
Istituzioni e Ministeri
Associazioni di Piccole imprese



Struttura

Un modello rigoroso

SITUAZIONE – Ancoraggio alla realtà

RIFLESSIONE – Stimoli di **pensiero divergente**

RINFORZO – Stimoli di **pensiero convergente**



Cartoon
Fiction
Fumetti



Giochi
Arte
Letteratura



Mappe
Tutorial
Test
Manuali
Schede, Poster



Professional e Light Pills

Un'offerta completa



Professional Pills

Percorsi formativi autonomi e completi.
Una composizione di 10 diversi learning object,
15 minuti medi di connessione per un valore
didattico di 2 ore.
100 titoli già disponibili, personalizzabili.



Light Pills

Mini guide multimediali. E-book sfogliabili da
leggere in tre o quattro minuti.
5 minuti di lettura, 150 titoli disponibili.
*Ogni pillola Light può essere trasformata in
professional.*

I contenuti

Tutti le principali competenze legate al comportamento organizzativo.



Conoscenze e abilità trasversali

formazione manageriale, team building
comunicazione, change management
codici etici e valori aziendali
benessere organizzativo
performance individuali

250 diversi contenuti formativi (100 Professional Pills, 150 Light Pills) **a catalogo** e **personalizzabili** sulle soft-skill, il management, i fondamentali della comunicazione e del comportamento organizzativo.

(vedi catalogo allegato)



Conoscenze e abilità specifiche

Formazione tecnica

addestramento e aggiornamento tecnico, su temi proposti dal cliente

Soluzioni personalizzate, adeguate alle specifiche esigenze, creative, complete e flessibili per **innovare** la **formazione** e la **comunicazione interna**.

La Pillola Formativa[®] e i fondi

Utilizzo dei fondi per una formazione continua.



Pillole Ax **finanziabili con i Fondi Paritetici Interprofessionali**:
i fondi a disposizione delle aziende per lo sviluppo della
formazione professionale e la crescita del personale.



Fondirigenti

(la voce Pillole Formative è nel formulario come metodo consigliato)



Fondimpresa

Forte

Fba e Fondir

Tutti gli altri fondi interprofessionali



Pillola Formativa[®] Multimediale

www.amicucciformazione.com/video

Le pillole formative multimediali sono un marchio ed una metodologia di esclusiva proprietà di Amicucci Formazione, registrato e coperto da Copyright a livello internazionale.