



AMICUCCI FORMAZIONE

Focus sul 2.0

Amicucci Formazione si concentra in questo momento su una specifica area tematica: quella del 2.0, ritenuta centrale per restare protagonisti nel panorama manageriale attuale. Per contrastare la grande ondata di cambiamento in atto che rischia di travolgere la classe dirigente, Ax-Amicucci propone l'acquisizione di linguaggi e strumenti che aiutano la capacità di muoversi e lavorare nella rete. Sono questi gli obiettivi e i presupposti con i quali sono state sviluppate le Pillole Formative, il prodotto più conosciuto di Ax, l'azienda nata 10 anni fa e diventata presto un punto di riferimento nell'ambiente dell'e-learning, del knowledge management e della comunicazione d'impresa. Le nuove Pillole 2.0 in particolare riprendono gli elementi di successo delle tradizionali Pillole Formative. Si tratta di corsi brevi e incisivi, multimediali, che permettono di affrontare in pochi minuti l'argomento in maniera completa utilizzando linguaggi coinvolgenti, visivi, sintetici e facilmente memorizzabili: cartoni animati, fiction, giochi, simulazioni interattive, stimoli d'arte. Amicucci dice no a formule magiche da proporre ai manager, anche a quelli che si devono ricollocare. «Promettere che con un corso o un'assistenza personalizzata si possano risolvere dei problemi di riadeaguamento al mercato non è giusto – dice il fondatore Franco Amicucci – Molti manager scelgono la strada della consulenza, altri accettano riposizionamenti di minor livello, alcuni riescono effettivamente in un ricollocamento adeguato. Come formatore cerco di fare emergere nei destinatari la cultura del continuo cambiamento usando strumenti innovativi (e-learning, infotainment, aule spettacolari) che permettono una formazione continua, pervasiva e liquida».