

**AMICUCCI**

Amicucci Formazione offre servizi modulari, economici e personalizzabili trasmettendo metodologie di gestione della conoscenza e non solo nozioni, formando le persone ad autoapprendere e a saper scegliere, stimolando la curiosità e il coinvolgimento. «Così la nostra scuola permette a imprese e decisori di orientarsi meglio per affrontare la crisi in maniera creativa – dice Franco Amicucci –. In questo periodo, infatti, chi si occupa di formazione è costretto ad ascoltare il cliente. Noi lo facciamo da sempre, perché crediamo nella multidimensionalità dei rapporti formativi. E, con la crisi, le aziende non possono più permettersi soluzioni preconfezionate, devono reinventare la formazione. Le aiutiamo proprio a fare questo, in diversi ambiti: formazione comportamentale, organizzativa, tecnica, sul benessere in azienda, sulla sicurezza sul lavoro ecc.».

Uno dei fiori all'occhiello dell'offerta di Amicucci sono le Pillole Formative, con le quali si riduce fino al 50% la classica formazione d'aula, abbassando i costi e allo stesso tempo attivando processi di formazione continua.

«Negli ultimi mesi abbiamo iniziato a lavorare con diversi nuovi clienti che vedono nella formazione e nella riqualificazione dei dipendenti la chiave di volta per affrontare questa crisi – spiega Amicucci –. Proprio i paradigmi della formazione manageriale impongono di comprendere i nuovi scenari, gestire rapidamente il cambiamento, rendere più snelli i processi aziendali, operare in ambiti multiculturali. Per operare in contesti ad alta complessità come gli attuali quindi stimoliamo quella che H. Gardner definisce "intelligenza sintetica", cioè la capacità di cogliere l'essenziale di un gran numero di fenomeni per poi interconnetterli e attivare scelte e decisioni».