



ALMA GRADUATE SCHOOL

Alma Graduate School svolge da tempo alcuni programmi di successo come l'Executive Mba, giunto alla sua ottava edizione, rivolto a imprenditori e senior manager, il master in Business Administration Distance Learning, che nel 2006 si è integrato con il primo MBA on line realizzato da Profin-gest. Per quanto riguarda le nuove iniziative: l'ultima al suo attivo è l'Executive Master in Technology and Innovation Management, alla sua seconda edizione, nato dalla collaborazione con alcune fra le più significative imprese del panorama industriale italiano e programmi di più breve durata come i corsi sul Service Management e sul Cost Management. Una chicca è rappresentata dal Master in Wellness Management per la formazione di nuovi manager che sappiano interpretare e gestire il business dei centri wellness, fitness e spa.

Il numero dei docenti si attesta intorno alle 570 unità, di cui 43 stranieri. Il numero dei partecipanti all'ultima edizione è di 414 persone, di cui 22 stranieri. L'età di chi partecipa agli executive master, ma anche ai corsi brevi, è compresa tra i 33 e i 38 anni. La percentuale rosa sul totale dei partecipanti è del 35% circa. Il costo medio degli Executive Master è di 15mila euro, dei master universitari part-time di 6.000 euro e dei corsi brevi di 4.000 euro.

AX-AMICUCCI FORMAZIONE

Ax-Amicucci Formazione, specializzata nello sviluppo di soluzioni multimediali per innovare e integrare la formazione e la comunicazione interna, nel

primo semestre 2009 ha realizzato oltre 30 nuovi percorsi formativi on line per grandi organizzazioni e multinazionali, per un totale di 130mila partecipanti in Italia e oltre 6.000 nel resto del mondo.

Nello stesso periodo ha organizzato 6 grandi eventi, con oltre 1.800 partecipanti. La società lavora con uno staff interno di 18 persone e una rete di 120 tra docenti, tecnici e specialisti di diverse discipline. L'età dei partecipanti abbraccia una fascia molto ampia, che va dagli universitari e dai giovani di 18 anni sino agli over 50. Nella distribuzione tra generi prevale leggermente la componente maschile, con il 53%. Il costo medio dei corsi e-learning si aggira sui 2 euro per persona/ora, abbattendo radicalmente i costi di formazione per le aziende. Il catalogo di oggetti formativi contiene circa 6.000 prodotti in 6 lingue e abbraccia numerosi ambiti, tra i quali principalmente: formazione tecnica e comportamentale, implementazione della norme sulla sicurezza sul lavoro, affermazione di valori etici e comportamenti responsabili, diffusione del benessere in azienda e comunicazione organizzativa.

Dalla reportistica del 2008 emerge che i percorsi formativi e comunicativi realizzati da Ax, in media, sono seguiti da più del 70% dei lavoratori che ne possono usufruire. I corsi che prevedono il superamento di una prova per l'ottenimento di un titolo o di certificazione sono portati a termine con successo mediamente nell'86% dei casi, con punte del 99%.

CEGOS

Un indice di soddisfazione sempre più alto e tante novità continue fanno di Cegos un punto

di riferimento nel panorama formativo italiano. La maggior parte dei partecipanti ai corsi di formazione manageriale Cegos è italiano (il 90%) e ha un'età compresa tra i 35 e i 45 anni. Lo dicono le statistiche registrate sull'edizione del 2009, primo semestre. La percentuale femminile si dimostra in crescita rispetto alle edizioni precedenti, attestandosi sul 40% dell'aula. Il costo medio dei corsi di formazione a catalogo varia molto in funzione della durata che può andare da 1 a 8 giorni. Un corso di 3 giorni costa circa 2.180 euro come quota intera, poi esiste la possibilità di aderire a convenzioni di sconto o di usufruire di particolari promozioni. Per verificare il gradimento dei suoi prodotti Cegos ha somministrato dei questionari. Il risultato relativamente alla qualità ha portato all'attenzione un indice di soddisfazione generale del cliente di 8,75 su una scala da 1 a 10: una buona performance. Dopo la frequentazione dei corsi i partecipanti hanno la possibilità di rimanere in contatto e di sviluppare relazioni professionali importanti e utili anche attraverso un network, gestito dalla piattaforma on line, che costituisce un patrimonio relazionale strategico. Si tratta di una vera e propria community suddivisa per principali aree tematiche; oltre a un servizio di follow up per garantire l'efficacia dell'apprendimento e dello scambio esperienziale.

CENTRO CULTURALE FRANCESE

Il Centro Culturale francese rappresenta una pietra miliare della formazione linguistica e oggi aiuta anche il mondo dell'impresa a utilizzare al meglio i fondi interprofessionali e le varie forme di finanziamento per superare la crisi senza rinunciare all'apprendi-