



IN BREVE

IV bando Asfor "e-Talenti dell'e-Learning"

La IV edizione del Bando Asfor "e-Talenti dell'e-Learning" si è conclusa con la premiazione delle migliori tesi di laurea sul tema dell'e-learning.

Il Concorso – che gode del Patrocinio del ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e del ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, oltre che del Cnipa, Centro Nazionale per Informatica nella Pubblica Amministrazione, di Isfol e di SIE-L Società Italiana di e-Learning – rappresenta un'occasione per dare voce ai giovani talenti che vogliono cimentarsi in lavori di ricerca e in modelli di applicazione dell'e-learning nei vari ambiti.

Nell'ambito del Convegno di Premiazione dal titolo "Giovani talenti nella rete: dall'e-learning alle web community", che si è tenuto presso la Fiera di Verona lo scorso 22 novembre 2008, si è discusso anche di "Web 2.0. Uno sguardo verso il futuro per valorizzare i giovani nel mercato del lavoro", con una tavola rotonda moderata da Michele Riva, coordinatore editoriale de "L'Impresa", Rivista Italiana di Management, dove sono intervenuti Mauro Boati, consigliere Asfor e coordinatore del Gruppo di Lavoro Ict, Gilberto Marchi, presidente Assores, Anna Gionfriddo, direttore Adecco Formazione e Andrea Falzsin, direttore generale Viadeo Italia. www.asfor.it

Master per esperti di indagine sociale e di marketing

C'è tempo sino a fine dicembre

per iscriversi al master universitario di secondo livello in *Metodi Qualitativi per la Ricerca Applicata all'Indagine Sociale e di Marketing*, organizzato da Assirm, Associazione tra Istituti di Ricerche di Mercato, Sondaggi d'Opinione, Ricerca Sociale in collaborazione con l'Alta Scuola di Psicologia "A. Gemelli" dell'Università Cattolica di Milano.

Il master, che intende formare professionisti nell'ambito della ricerca qualitativa applicata all'analisi e alla gestione dei problemi sociali e di marketing, affronta due tematiche di fondo: l'integrazione degli sviluppi della ricerca qualitativa sul piano scientifico-metodologico con quelli di tipo professionale e la prospettiva del marketing decision making come riferimento metodologico in grado di aggregare le molteplici possibilità applicative della ricerca qualitativa.

Per ulteriori informazioni circa il programma didattico e le modalità di iscrizione: Guendalina Graffigna (guendalina.graffigna@unicatt.it), coordinatore didattico del Master o visitare il sito www.scuolapsigemmelli.it/ricercaqualitativa.html

Si chiude la II edizione di Alpi

È in via di conclusione la seconda edizione del progetto Alpi II (Alto Potenziale Innovativo per l'Innovazione e l'Internazionalizzazione), promosso da Confindustria Trento e Federmanager, attivato da Format (consortile di Confindustria Trento che

fa formazione) e finanziato da Fondirigenti.

Realizzato in collaborazione con Amicucci, Alpi è un percorso formativo che si propone di creare una rete di conoscenza, generando valore aggiunto sul territorio, attraverso l'impiego di strumenti del web 2.0 come blog e wiki. In particolare, il progetto ha portato a una distribuzione della conoscenza multilaterale: non più basata sul rapporto verticale/monodirezionale tra insegnante e alunni ma su quello orizzontale/bidirezionale tra la comunità dei discenti e quella dei formatori. Da soggetti passivi i fruitori diventano soggetti attivi capaci di costruire nuove conoscenze e di divulgarle.

Per ulteriori informazioni su <http://www.format20.com/>

Aforisma: primo bilancio sociale

A dieci anni dalla nascita, la business school Aforisma ha deciso di impegnarsi per la realizzazione di uno strumento che comunicasse, in maniera trasparente, gli aspetti economici e sociali della scuola a tutti gli stakeholders e che permettesse di rafforzare il rapporto di fiducia con i diversi interlocutori sociali, coinvolti nell'esercizio dell'attività, direttamente o indirettamente. È così che a settembre 2008, Aforisma ha pubblicato il primo Bilancio Sociale 2006/2007, acquisendo il primato di unico esempio in Italia di soggetto a capitale privato che eroga formazione.

ERRATA CORRIGE

Si segnala che sul numero 10 di novembre 2008, a pagina 93 è stata erroneamente attribuita a Paolo Gubitta, la fotografia di Sergio Di Giorgi.